

คู่มือนักออกแบบ

- typedee.com เตรียมอะไรไว้ให้คุณบ้าง
- วิธีเตรียมไฟล์และรายละเอียดสำหรับเพิ่มฟอนต์เข้าระบบ
- เงื่อนไขรายได้

1 · แพลตฟอร์มเตรียมอะไรให้คุณบ้าง

งานขายพอนต์มีงานเบื้องหลังเยอะกว่าที่คิด ส่วนนี้สรุปว่าจะอะไรบ้างที่ระบบทำให้แล้ว คุณจะได้อะไรไปนอกแบบพอนต์แทน

ขายและส่งมอบอัตโนมัติ

ลูกค้าจ่ายด้วยบัตรเครดิตหรือ PromptPay ผ่าน Stripe เมื่อการชำระเงินเสร็จสิ้น ระบบส่งอีเมลพร้อมลิงก์ดาวน์โหลดให้ทันที พร้อมออกใบเสร็จเป็นไฟล์ PDF ให้ในฉบับเดียวกัน หลังจากนั้นลูกค้าเข้าไปดาวน์โหลดซ้ำเองได้ตลอดจากหน้าบัญชีของเขา **ไม่ต้องส่งไฟล์ให้ลูกค้าเองให้เสียเวลา**

แจ้งลูกค้าเท่าที่เมื่อคุณอัปเดตพอนต์

คุณอัปเดตไฟล์ชุดใหม่กับของเดิม ระบบเทียบเองว่าไฟล์เปลี่ยนไปแล้ว อ่านเลขเวอร์ชันออกมาจากในตัวไฟล์ แล้วส่งอีเมลหัวข้อ “พอนต์ที่คุณซื้อเวอร์ชันใหม่” ไปถึงทุกคนที่เคยซื้อพอนต์ตัวนั้น **คุณไม่ต้องเก็บรายชื่อลูกค้าเอง ไม่ต้องทำ mailing list และไม่ต้องจำว่าใครซื้ออะไรไป** นี่คือการที่ตัวเองแล้วเหนื่อยที่สุดเวลาขายพอนต์

ป้องกันไฟล์หลุด

- **ไฟล์เต็มไม่มี URL สาธารณะ** ไฟล์ถูกเก็บอยู่ในที่เก็บแบบปิด คนที่ไม่ได้ซื้อเดาลิงก์ไม่ได้ สิ่งที่เปิดให้คนทั่วไปโหลดมีแค่ไฟล์ทดลอง ไฟล์ฟรี และ specimen ที่คุณตั้งใจแจกเอง
- **ไฟล์ .otf และ .ttf ที่ลูกค้าดาวน์โหลด ถูกประทับชื่อผู้ซื้อ เลขคำสั่งซื้อ และวันที่ ลงในตัวไฟล์พอนต์** พร้อมลิงก์ตรวจสอบสิทธิ์ ถ้าไฟล์หลุดออกไปที่ไหน เปิดดูก็รู้ว่าออกจากบัญชีใคร
- **จำกัดจำนวนครั้งที่ดาวน์โหลดได้ต่อวัน** กันการดูไฟล์ซ้ำ ๆ จากบัญชีเดียว

เอกสารสำหรับลูกค้าองค์กร

ลูกค้าองค์กรขอใบเสนอราคาจากหน้าพอนต์ของคุณได้ คำขอเข้ามาที่แดชบอร์ด แล้วระบบออกเอกสารให้ครบ ใบเสนอราคารวมถึงใบแจ้งหนี้ และใบเสร็จรับเงิน เป็นไฟล์ PDF เลขเอกสารรันให้อัตโนมัติ ส่งอีเมลถึงลูกค้าได้จากหน้าเดียว

รายละเอียดและถ้อยคำสิทธิ์บนเอกสารถูกแก้ไขไว้ตอนที่ออก - หากคุณเปลี่ยนชื่อระดับสิทธิ์หรือขึ้นราคา เอกสารเก่าที่ส่งไปแล้วจะไม่เปลี่ยนตาม ไม่มีปัญหาเรื่องเอกสารผิดพลาด

ช่องทางใบเสนอราคา แพลตฟอร์มไม่หักส่วนแบ่ง

เงินเข้าบัญชีธนาคารของคุณโดยตรง ระบบทำหน้าที่แค่รับคำขอและทำเอกสารให้ คุณเป็นผู้สัญญากับลูกค้าเอง และเป็นคนกดยืนยันว่าได้รับเงินแล้ว

หน้าร้านของคุณเอง

คุณได้ URL หน้าร้านของตัวเอง มีหน้าเฉพาะให้ค้นเจอจาก Google แยกจากร้านอื่น แสดงพอนต์ทั้งหมดของคุณ และลิงก์ไปสัญญาอนุญาตฉบับของคุณเองได้ถ้าคุณอัปเดตไว้

เครื่องมือที่ไม่ต้องไปหาเอง

- **สร้างไฟล์ demo ภาษาไทย** จากไฟล์จริงของคุณในเบราวเซอร์ ไม่ต้องลงโปรแกรมอะไรเพิ่ม
- **อ่านข้อมูลจากในไฟล์ให้** - จำนวนหน้าหลัก จำนวนสไลด์ และช่วงอักขระที่รองรับ (Latin / ไทย)
- **ตั้งโปรโมชัน** ที่เมนูโปรโมชัน มีสองแท็บ - ทั้งร้าน กับ รายพอนต์ พร้อมวันหมดอายุที่ระบบปิดให้เอง
- **ขายหลายพอนต์เป็นชุด (บันเดิ้ล)** ตั้งราคาชุดเดียว ระบบกระจายรายได้ลงพอนต์แต่ละตัวให้เอง
- **สถิติรายเดือน** ยอดเข้าชม ยอดถูกใจ คำสั่งซื้อ รายได้ และจำนวนครั้งที่สมาชิกเปิดใช้พอนต์ในแอป แยกรายพอนต์

2 · เตรียมไฟล์ก่อนอัปโหลด

รูปแบบไฟล์ฟอนต์, รูปประกอบ และ specimen ที่รองรับ

2.1 ตารางสรุปไฟล์ทั้งหมด

ไฟล์	ฟอร์แมตที่รับ	รายละเอียด	ขนาดที่แนะนำ
ไฟล์ฟอนต์เต็มชุด	.otf .ttf. woff .woff2	ครบทุกน้ำหนักและสไตส์	รวมไม่เกิน 50 MB
ไฟล์ฟอนต์ฟรี	.otf .ttf. woff .woff2	ชุดที่ตั้งใจแจก	รวมไม่เกิน 50 MB
ไฟล์ฟอนต์ทดลอง (Demo)	.otf .ttf. woff .woff2	ไทย Regular 1 ไฟล์	รวมไม่เกิน 50 MB
ภาพหน้าปก (Cover)	PNG / JPG	1280 × 720 px (16:9)	5 MB
ภาพตัวอย่าง (Preview)	PNG / JPG	1280 × 720 px (16:9) จำนวน 3-6 รูป	5 MB ต่อรูป
Specimen	PDF	ไฟล์นำเสนอฟอนต์, ตัวอักษรในชุด	10 MB

ไฟล์ฟอนต์เต็มชุดเก็บในที่เก็บแบบปิด · ไฟล์ฟรี ไฟล์ทดลอง ภาพ และ specimen เปิดสาธารณะ ทุกคนสามารถเปิดดูและดาวน์โหลดได้
อย่าอัปโหลดไฟล์ฟอนต์ชุดเต็มลงในกลุ่มหลัง

2.2 ไฟล์ฟอนต์ - ระบบอ่านจากข้อมูลในไฟล์

จำนวนน้ำหนักอ่านจากค่า WeightClass ในไฟล์ จำนวนสไตส์อ่านจากชื่อ family และ subfamily ส่วนฟอร์แมตอ่านจากนามสกุลไฟล์ **ระบบไม่เดาจากชื่อไฟล์เลย** คุณตั้งชื่อไฟล์ยังไงก็ได้ แต่ข้อมูลข้างในต้องถูก เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนแก่ผู้ซื้อบนหน้าเว็บ

- ตั้งชื่อ family ให้เหมือนกันทุกไฟล์ในตระกูลเดียวกัน และตั้ง subfamily ให้ตรงกับน้ำหนัก/สไตส์จริง หากตั้งค่าไม่ถูกต้อง หน้าฟอนต์จะขึ้นจำนวนน้ำหนักผิด
- ใส่ version string ให้ถูกและเลื่อนขึ้นทุกครั้งที่แก้ไฟล์ - ระบบเอาเลขนี้ไปใช้ในอีเมลแจ้งอัปเดตที่ส่งถึงลูกค้าเก่า
- ตรวจสอบช่วงอักขระก่อนส่ง ระบบจะรายงานให้ตอนตรวจก่อนขึ้นเว็บว่ารองรับ Latin และ Thai ครบไหม ข้อนี้นี้ไม่มีผลต่อการอัปโหลดฟอนต์ขึ้นเว็บ แต่เป็นข้อมูลที่ลูกค้าเห็นบนหน้าเว็บ
- ถ้าไฟล์ไหนระบบอ่านข้อมูลไม่ได้ จะขึ้นคำเตือนให้กรอกจำนวนน้ำหนักและสไตส์เอง

2.3 ภาพหน้าปกและภาพตัวอย่าง

ภาพหน้าปกคือภาพเดียวที่ลูกค้าเห็นในหน้ารวมฟอนต์ ออกแบบให้อ่านออกตอนย่อเล็ก ใช้ข้อความสั้น คอนทราสต์สูง

ระบบบังคับแค่ขนาดไฟล์ ไม่ได้บังคับพิกเซล แต่ **16:9 คือสัดส่วนที่หน้ารวมใช้จริง** หากอัปโหลดรูปมาด้วยสัดส่วนอื่นจะโดนครอบ ทำมาที่ 1280 × 720 ตรง ๆ ปลอดภัยที่สุด

ภาพตัวอย่างใส่ได้หลายรูปและลากเรียงลำดับได้ **รูปแรกสำคัญที่สุด** ชุดที่ครบมักประกอบด้วย

- ตารางอักขระทั้งชุด (ไทย + Latin + ตัวเลข + เครื่องหมาย)
- น้ำหนักทั้งตระกูลเรียงจากบางไปหนา
- ตัวอย่างใช้งานจริง - พาดหัว ข้อความยาว และตัวเล็ก
- รายละเอียดตัวอักษรขยายใหญ่ ให้เห็นรายละเอียดของงาน

2.4 ไฟล์ทดลอง (Demo)

ระบบมีปุ่มสร้างให้ในหน้าเพิ่มพอนด์ประมวลผลในเบราว์เซอร์ของคุณทั้งหมด ไฟล์ไม่ได้ถูกส่งไปที่ไหน ผลลัพธ์คือไฟล์พอนด์ภาษาไทยล้วนจากหน้า Regular หนึ่งไฟล์ และเปลี่ยนชื่อ family ต่อท้ายว่า DEMO ให้อัตโนมัติ

ข้อจำกัดของปุ่มสร้าง Demo

- ใช้ได้เฉพาะไฟล์ที่เพิ่งเลือกจากเครื่องในรอบนั้น ไฟล์ที่อัปโหลดไปแล้วสร้างซ้ำไม่ได้
ถ้าจะอัปเดตไฟล์เดิม แล้วอยากได้ demo ใหม่ ต้องเลือกไฟล์ใหม่พร้อมกันแล้วกดสร้างในรอบเดียว
- ต้องกรอกชื่อพอนด์ก่อน ไม่งั้นปุ่มจะไม่ทำงาน
- ครั้งแรกของแต่ละเครื่องจะโหลดเครื่องมีราว 10 MB ใช้เวลาสักครู่ ครั้งต่อไปจะเร็วขึ้น
- อยากได้ demo ที่คุณเองมากกว่านี้ สามารถทำเองแล้วอัปโหลดแทนได้

2.5 เกณฑ์ตรวจสอบขึ้นเว็บ

ก่อนพอนด์จะขึ้นเว็บจริง แอดมินจะรันเช็กलिस्टหนึ่งชุด แยกเป็นสองกลุ่ม

ขาดแล้วขึ้นเว็บไม่ได้	ขาดแล้วแค่เตือน
ชื่อพอนด์	ภาพตัวอย่าง (Preview)
URL หน้าร้านของคุณ	ไฟล์พอนด์ทดลอง (Demo)
ภาพหน้าปก (Cover)	คำอธิบายภาษาไทย
ราคาต้องมากกว่า 0 บาท (ยกเว้นพอนด์ฟรีและพอนด์เฉพาะสมาชิก)	จำนวนน้ำหนัก
ไฟล์พอนด์เต็มชุด (พอนด์ฟรีใช้ไฟล์ฟรีแทน)	Specimen PDF

2.6 ขายหลายพอนด์เป็นชุด (บันเดิล)

อยากขายพอนด์หลายตัวรวมกันในราคาเดียว สามารถสร้างได้เองจากเมนู “เพิ่มบันเดิล” ในแดชบอร์ด ลูกค้านำชื่อชุดบันเดิลจะได้สิทธิการใช้งานของพอนด์ทุกตัวในชุด และเข้าไปดาวน์โหลดแยกทีละไฟล์ได้จากหน้าบัญชีเหมือนซื้อทีละตัว

- ใส่ได้เฉพาะ **พอนด์ของคุณเองที่ขึ้นเว็บและตั้งราคาไว้แล้ว** - พอนด์ฟรีและพอนด์เฉพาะสมาชิกรวมเป็นชุดไม่ได้
- ต้องมีอย่างน้อย **2 ตัว** ถึงจะสร้างบันเดิลขึ้นเว็บได้
- พอนด์ตัวเดียวอยู่ได้หลายชุดพร้อมกัน และยังสามารถขายแยกตามปกติได้ด้วย
- สามารถตั้งส่วนลดได้เหมือนพอนด์ปกติ และต้องใส่วันหมดอายุเหมือนกัน
- บันเดิลต้องผ่านการตรวจสอบของแอดมินก่อนขึ้นเว็บเหมือนพอนด์ ชุดที่ขึ้นเว็บแล้วซ่อนได้ ส่วนปุ่มลบมีเฉพาะชุดที่ยังไม่ขึ้นเว็บ

บนใบเสร็จจะขึ้น **ชื่อชุดบันเดิลเป็นชื่อสินค้า** แล้วแจ้งชื่อพอนด์ที่อยู่ในชุดเป็นบรรทัดย่อยใต้ลงมา ลูกค้าจึงเห็นในบรรทัดเดียวว่าจ่ายค่าอะไรไปบ้าง

3 · รายได้ รอบจ่าย และภาษี

ส่วนแบ่งแต่ละช่องทาง

ช่องทาง	ส่วนแบ่งของคุณ	ใครเป็นผู้สัญญากับลูกค้า	เส้นทางของรายได้
ขายรายชุดบนเว็บ (Retail)	75%	แพลตฟอร์ม	รายได้เข้าแพลตฟอร์ม และโอนให้ ดีไซน์เนอร์ตามรอบ
ใบเสนอราคาองค์กร	100%	ดีไซน์เนอร์เจ้าของฟอนต์	ลูกค้าโอนเข้าบัญชี ดีไซน์เนอร์โดยตรง
สมาชิกรายเดือน	ตามสัดส่วนใน pool	แพลตฟอร์ม	รายได้เข้าแพลตฟอร์ม และโอนให้ ดีไซน์เนอร์ตามรอบ

ค่าธรรมเนียมระบบชำระเงินของการขายรายชุด แพลตฟอร์มรับภาระจากส่วนแบ่ง 25% ของตัวเอง ไม่ได้หักเพิ่มจากส่วนของคุณ

การขายเป็นชุด (บันเดิล) นับเป็นการขายรายชุดเหมือนกัน - คุณได้ส่วนแบ่ง 75% เท่าเดิม ระบบจะกระจายราคาชุดลงฟอนต์แต่ละตัวตาม สัดส่วนราคาเต็ม แล้วคิดส่วนแบ่งเป็นรายตัว หน้ารายได้จึงยังแยกให้เห็นว่าฟอนต์ตัวไหนทำเงินได้เท่าไร

การแบ่ง pool ของสมาชิกรายเดือน

รายได้ค่าสมาชิกแบ่งเป็นสามส่วน - **50% แพลตฟอร์ม · 12% แบ่งเท่ากันทุกฟอนต์ที่เข้าร่วม · 38% แบ่งตามการใช้งานจริง** ส่วนที่แบ่งเท่ากันคิดตามจำนวนวันที่ฟอนต์อยู่ในแผนส่วนที่แบ่งตามการใช้งานคำนวณด้วยเวลาที่สมาชิกเรียกใช้ฟอนต์นั้นจริงๆ

ฟอนต์ที่ตั้งเป็น **Subscription Exclusive** (ไม่ขายรายชุด ให้เฉพาะสมาชิก) ได้น้ำหนักคุณ 1.25 ในส่วนที่แบ่งตามการใช้งาน

เข้าหรือออกจากแผนสมาชิก กดยังไง

สวิตช์อยู่ในหน้าเพิ่มฟอนต์และหน้าแก้ไขฟอนต์ หัวข้อ การแสดงผล **ฟอนต์ทุกชุดเข้าร่วมแผนสมาชิกให้อัตโนมัติตั้งแต่แรก** ถ้าไม่ต้องการเข้าร่วมแผนสมาชิก สามารถปิดสวิตช์ “อยู่ใน Subscription” เป็นรายชุดได้ตลอดเวลา ไม่กระทบการขายรายชุดของฟอนต์ตัวนั้น

สวิตช์ตัวที่สอง “Subscription Exclusive” คือการเลือกว่าฟอนต์ชุดนั้น**ไม่ขายรายชุด** ให้บริการเฉพาะสมาชิก (ลูกค้าองค์กรยังสามารถขอใบเสนอราคาได้ตามปกติ) เปิดตัวนี้แล้วสวิตช์แรกจะถูกล็อกเปิดค้างไว้ให้เอง

การเข้าหรือออกมีผลนับตามจำนวนวันที่ฟอนต์อยู่ในแผนจริงในเดือนนั้น และไม่ย้อนหลังกับรอบที่จ่ายไปแล้ว · สถานะของฟอนต์แต่ละชุดดูได้จากสวิตช์ในหน้าแก้ไขฟอนต์ · แท็บ “เฉพาะสมาชิก” ในหน้าฟอนต์ของคุณ แสดงชุดที่ตั้งเป็น Subscription Exclusive

รอบโอนเงิน

- โอนส่วนแบ่ง **รายได้ไตรมาส - มกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม** ระบบสรุปรายการและโอนให้ตามรอบ
- ยอดที่ยังไม่ได้โอนดูได้จากช่อง “ยอดค้างโอน” ในหน้ารายได้ - ช่องนี้เป็นยอดสะสมทั้งหมด ไม่เปลี่ยนแปลงตามเวลาที่เลือกดู
- การคืนเงินหรือ chargeback ที่เกิดขึ้นหลังโอนไปแล้ว จะสรุปยอดหักกลับบัญชีในรอบถัดไป

ภาษี

- **ตอนนี้ยังไม่มีภาษีหักภาษี ณ ที่จ่ายจากส่วนแบ่งของคุณ** เพราะแพลตฟอร์มยังดำเนินการในนามบุคคลธรรมดา
- เมื่อแพลตฟอร์มจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะเริ่มหักภาษี ณ ที่จ่าย **3%** และออกหนังสือรับรองการหักภาษี (50 ทวิ) ให้ทุกงวด เช่น ส่วนแบ่ง 10,000 บาท หักภาษี ณ ที่จ่าย 300 บาท รับจริง 9,700 บาท
- **เงินได้ส่วนนี้เป็นเงินได้ของคุณ คุณมีหน้าที่ยื่นภาษีเอง** ไม่ว่าจะมีการหัก ณ ที่จ่ายหรือไม่ก็ตาม
- ช่องทางใบเสนอราคาในรูปแบบต่างออกไป โดยลูกค้านิติบุคคลจะหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จากคุณโดยตรง และออกหนังสือรับรองการหักภาษีให้คุณเอง แพลตฟอร์มไม่เกี่ยวกับเงินก้อนนี้
- ช่องจดทะเบียน VAT ในหน้าตั้งค่ามีไว้บันทึกข้อมูล ยังไม่มีผลต่อการคำนวณใด ๆ ในปัจจุบัน

ใบสรุปรายได้ประจำปี

ตอนยื่นภาษีคุณต้องรู้สองอย่าง - ปีนี้มีเงินได้เท่าไร และถูกใครหักภาษีไว้เท่าไรบ้าง หน้ารายได้จึงมีปุ่ม **“สรุปรายได้”** อยู่มุมขวาของแถวตัวกรองช่วงเวลา กดแล้วเลือกปีภาษี (ปีปัจจุบันย้อนหลังได้ 5 ปี เท่าอายุที่ต้องเก็บเอกสารภาษี) โดยระบบจะสร้างเอกสาร PDF ให้ดูก่อน แล้วค่อยกดดาวน์โหลด

- **หน้าแรก** สรุปรวมทั้งปี แยกเป็น Retail Font · Subscription · ใบเสนอราคา พร้อมยอดรวม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และยอดรับจริง
- **หน้าสองและสาม** แจกแจง Retail Font กับ Subscription รายพอนด์ ว่าตัวไหนทำรายได้ไปเท่าไร
- **หน้าสี่** แจกแจงรายได้จากใบเสนอการารายพอนด์ พร้อมยอดที่ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้
- **ท้ายหน้าสี่** รายชื่อลูกค้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ เรียงจากยอดหักมากไปน้อย พร้อมชื่อบริษัทและเลขประจำตัวผู้เสียภาษี ตัวเลขชุดนี้คือสิ่งที่คุณเอาไปกรอกตอนยื่นภาษีประจำปี
- อย่างน้อย 4 หน้า - ปีไหนมีรายการเยอะ ระบบจะเพิ่มหน้าในหัวข้อนั้นให้เอง

เอกสารออกในนามของคุณ ไม่ใช่ในนามแพลตฟอร์ม เพราะเป็นงบรายได้ของคุณเอง ชื่อและที่อยู่บนหัวเอกสารดึงจากหน้าตั้งค่าของคุณ กรอกให้ครบก่อนออกเอกสาร

ใบนี้เป็นตัวช่วยสรุป ไม่ใช่หลักฐานทางภาษี - หลักฐานคือหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย (50 ทวิ) ที่ลูกค้าแต่ละรายออกให้คุณ เก็บให้ครบทุกใบ

ช่อง “หัก ณ ที่จ่าย” ของ Retail Font กับ Subscription ยังเป็นขีดอยู่ตอนนี้ มันจะมีตัวเลขก็ต่อเมื่อแพลตฟอร์มจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว เริ่มหักตอนโอนให้คุณ (ดูหัวข้อ “ภาษี” ด้านบน)

4 · สัญญาอนุญาตแบบย่อ

ส่วนนี้เขียนให้คุณเข้าใจว่า “ที่ลูกค้าซื้อไปคืออะไร” เป็นข้อมูลสำหรับแจ้งลูกค้าเพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน **ไม่ใช่ตัวบทสัญญา** ข้อความที่ผูกพันจริงอยู่ในสัญญาอนุญาตฉบับเต็ม

ลูกค้าซื้อสิทธิ์ ไม่ได้ซื้อลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ในฟอนต์ยังเป็นของคุณ 100% สิ่งที่คุณได้คือสิทธิการใช้งาน ซึ่งเป็นสิทธิ์เฉพาะตัว โอนต่อให้คนอื่นไม่ได้ และมีอายุตลอดไปตราบที่ไม่ละเมิดเงื่อนไข

สิทธิ์พื้นฐานให้อะไรบ้าง

- ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทั้งเชิงพาณิชย์และไม่เชิงพาณิชย์ **ไม่จำกัดจำนวนชิ้นงานและยอดพิมพ์**
- ฟังฟอนต์ในไฟล์ PDF แบบอ่านอย่างเดียวได้
- แปลงตัวอักษรเป็นเส้น (outline) ได้ตามปกติ ไม่ถือเป็นการดัดแปลง
- สิทธิการใช้งานแบบองค์กร เฉพาะกรณีที่แปลงตัวอักษรเป็นเส้นหรือทำเป็นงานสำเร็จรูปไม่ได้ สามารถส่งไฟล์ให้โรงพิมพ์หรือผู้รับจ้างได้ 1 ชุด โดยใช้งานได้เฉพาะงานของลูกค้ารายนั้น และผู้รับจ้างต้องลบทิ้งไฟล์ฟอนต์ทิ้งทันทีเมื่อจบงาน - **สิทธิการใช้งานบุคคลธรรมดาไม่ได้สิทธิ์ข้อนี้**

9 กรณีที่ลูกค้าต้องซื้อสิทธิการใช้งานเพิ่ม

ต้องซื้อเพิ่ม	กรณีนี้สามารถใช้ได้ รวมอยู่ในสิทธิการใช้งานพื้นฐาน
Identity Font / โลโก้ / ฟอนต์ประจำองค์กร	จัดวางข้อความทั่วไปในสื่อขององค์กร
โทรทัศน์ / ภาพยนตร์ / TVC	-
YouTube / วิดีโอออนไลน์ / สตรีมมิ่ง	ภาพนิ่งที่โพสต์บนโซเชียลมีเดีย
ฟังฟอนต์ในแอปที่แจกจ่ายหรือจำหน่าย	-
Web Font ผ่าน CSS @font-face	ทำเป็นภาพนิ่งแล้วอัปโหลดขึ้นเว็บ
ติดตั้งบน Server หรือแชร์ผ่านเครือข่าย	-
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่าย	PDF อ่านอย่างเดียวที่ไม่ได้ขาย
ระบบที่ลูกค้าปลายทางพิมพ์ข้อความเองได้	-
สินค้าตัวอักษรสำหรับจำหน่ายต่อ (สติ๊กเกอร์ไฟล์เครื่องตัด ไฟลัปิก)	ป้ายชื่อหรือของสั่งทำเป็นชิ้น ๆ ตามคำสั่งลูกค้า

สองกรณีที่ลูกค้าเข้าใจผิดบ่อยที่สุดคือ “โพสต์ลงเฟซบุ๊กต้องซื้อเพิ่มไหม” (ภาพนิ่งไม่ต้อง) และ “เอาขึ้นเว็บต้องซื้อเพิ่มไหม” (ถ้าเป็นภาพไม่ต้อง ถ้าเป็น web font ต้อง)

ข้อห้าม

- ห้ามแก้ไขไฟล์ฟอนต์ ชื่อ รหัส ข้อมูลภายใน หรือแปลงเป็นฟอร์แมตอื่น
- ห้ามเผยแพร่ แจกจ่าย จำหน่าย ให้เช่า หรือให้ยืม ไฟล์หรือสิทธิการใช้งาน
- ห้ามลบหรือทำให้เครื่องหมายแสดงความเป็นเจ้าของสิทธิ์ไม่ชัดเจน
- ห้ามนำฟอนต์ไปพัฒนา ฝึกฝน (train) หรือปรับจูน (fine-tune) โมเดลปัญญาประดิษฐ์

คุณใช้สัญญาฉบับของตัวเองแทนได้

ถ้าสตูดิโอของคุณมีสัญญาอนุญาตฉบับของตัวเองอยู่แล้ว อัปโหลดเป็นไฟล์ PDF ได้ที่หน้าตั้งค่า ลูกค้าที่ซื้อฟอนต์ของคุณจะยึดฉบับของคุณแทนฉบับกลางของเว็บ และลิงก์บนหน้าร้านกับหน้าฟอนต์จะชี้ไปที่ไฟล์นั้นแทน

ถ้าตั้งระดับสิทธิ์และราคาสำหรับลูกค้าองค์กรเอง **จำเป็นต้องแนบไฟล์สัญญาด้วย** ระบบจะไม่ให้บันทึกจนกว่าจะมีไฟล์

5 · เริ่มต้นยังไ้

- 1.สมัคร** ที่หน้าสมัครสมาชิก ตีกล่องสมัครเป็น Designer พร้อมใส่ลิงก์ผลงาน หรือถ้ามีบัญชีลูกค้าอยู่แล้ว ยืนยันคำขอได้จากหน้าบัญชีของคุณ
- 2.รอผลพิจารณา 3-5 วันทำการ** ผลแจ้งทางอีเมล ถ้าไม่ผ่านยื่นใหม่ได้จากหน้าบัญชี
- 3.ตั้งค่าร้าน 3 ขั้น** - URL หน้าร้าน · ข้อมูลผู้ขาย (ชื่อและที่อยู่) · บัญชีธนาคาร ต้องครบทั้งสามถึงจะเข้าแดชบอร์ดได้
- 4.เพิ่มฟอนต์** อัปโหลดไฟล์ตามส่วนที่ 2 แล้วกดบันทึก
- 5.รอแอดมินตรวจสอบและกดแสดงบนหน้าเว็บ** หลังกดแสดงขึ้นหน้าเว็บแล้ว หน้าเว็บจริงจะอัปเดตในเวลาประมาณ 2 นาที

5 เรื่องที่คุณอาจจะพลาด

- **URL หน้าร้านตั้งได้ครั้งเดียวและล็อกถาวร** เปลี่ยนเองไม่ได้ ต้องติดต่อแอดมิน และถ้ายังไม่ตั้ง จะเพิ่มฟอนต์ไม่ได้
- **กดบันทึกฟอนต์ไม่เท่ากับขึ้นเว็บ** ฟอนต์จะอยู่ที่สถานะรอตรวจจนกว่าแอดมินจะกดขึ้นเว็บให้
- **ตั้งส่วนลดต้องใส่วันหมดอายุเสมอ** และโปรจะหมดอายุตอน 23:59 น. ของวัน ตามเวลาประเทศไทย
- **โปรโมชันทั้งร้านถูกคำนวณก่อนโปรโมชันรายฟอนต์เสมอ** ในระหว่างที่โปรโมชันร้านยังไม่หมดอายุ และเมื่อโปรโมชันทั้งร้านหมดอายุแล้ว โปรโมชันรายฟอนต์จะกลับมาทำงานเอง ไม่ต้องตั้งใหม่
- **กดยืนยันรับชำระใบเสนอราคาแล้วย้อนกลับไม่ได้** ระบบจะเปิดสิทธิ์ดาวน์โหลด ส่งไฟล์และเอกสารให้ลูกค้าทันที กดเมื่อเงินเข้าบัญชีจริงเท่านั้น

เรื่องอื่นที่ควรรู้ไว้ก่อน: ฟอนต์ที่ขึ้นเว็บแล้วคุณ **ซ่อนได้แต่ลบเองไม่ได้** การลบต้องผ่านแอดมิน · เวลาแก้ไขฟอนต์เดิม ชื่อฟอนต์ URL และชื่อนักออกแบบจะถูกล็อกไว้ · ระบบใบเสนอราคาปิดอยู่ตั้งแต่แรก ต้องไปเปิดเองที่หน้าตั้งค่า

ติดต่อและแจ้งปัญหา

ใช้หน้าติดต่อบนเว็บ หรือส่งอีเมลมาที่ info@typedee.com

กรุณาแจ้งชื่อร้านและชื่อฟอนต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะสามารถให้การช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็ว